

**BAN TỔ CHỨC
GIẢI THƯỞNG SÁNG TẠO
NỘI DUNG SỐ VIỆT NAM 2024**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Hà Nội, ngày 04 tháng 4 năm 2024

Số:10/HTTS-DCCA

THẺ LỆ

GIẢI THƯỞNG SÁNG TẠO NỘI DUNG SỐ VIỆT NAM NĂM 2024

Căn cứ Quyết định số 14/QĐ-HTTS ngày 04/4/2024 của Hội Truyền thông số Việt Nam (sau đây gọi tắt là VDCA) ban hành Quy chế Giải thưởng Sáng tạo Nội dung số Việt Nam, Ban Tổ chức quy định chi tiết Thẻ lệ Giải thưởng Sáng tạo Nội dung số Việt Nam năm 2024 (sau đây gọi là Giải thưởng) như sau:

I. Tên gọi của Giải thưởng: Giải thưởng Sáng tạo Nội dung số Việt Nam

- Tên tiếng Anh: Vietnam Digital Content Creation Awards
- Tên gọi tắt: VCA

II. Cổng thông tin chính thức của Giải thưởng: <https://dcca.org.vn/vca>

- Email: info@dcca.org.vn
- Điện thoại: 0988.60.6666 - 033.63.82232.

III. Đơn vị được giao Điều hành tổ chức Giải thưởng:

VDCA giao nhiệm vụ cho Câu lạc bộ Liên minh sáng tạo nội dung số Việt Nam (sau đây viết tắt là "DCCA") là Đơn vị điều hành tổ chức Giải thưởng.

DCCA có trách nhiệm phối hợp với các đơn vị đồng tổ chức, đơn vị tài trợ, bảo trợ truyền thông và các cơ quan, và các đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch tổ chức VCA 2024 và chịu trách nhiệm điều hành tổ chức giải thưởng hiệu quả theo Quy chế.

Thông qua Giải thưởng, DCCA có trách nhiệm quảng bá hình ảnh và phát triển mạng lưới các doanh nghiệp nội dung số, góp phần thúc đẩy lan tỏa các giá trị văn hóa tốt đẹp bền vững thông qua các sản phẩm, tác phẩm nội dung số xuất sắc, có giá trị cao cho cộng đồng.

IV. Đối tượng tham dự

Giải thưởng dành cho mọi đối tượng, bao gồm: Các tổ chức được thành lập tại Việt Nam; tổ chức nước ngoài có hiện diện thương mại tại Việt Nam (bao gồm: công ty, chi nhánh, văn phòng đại diện của tổ chức nước ngoài tại Việt Nam). Các cá nhân là người Việt Nam; người nước ngoài có thẻ thường trú tại Việt Nam.

V. Hạng mục trao thưởng

VCA 2024 bao gồm 8 hạng mục giải thưởng vinh danh các tổ chức, cá nhân:

*** Nhóm Giải thưởng dành cho tác phẩm/sản phẩm nội dung số**

1. Video/Phim ngắn xuất sắc (Mã số Giải thưởng: VCA1)

Trao cho các tác phẩm có nội dung có thông điệp rõ ràng, phản ánh những vấn đề thời sự, lan tỏa được các giá trị tốt đẹp, giải quyết các vấn đề, nhu cầu thực tiễn của cuộc sống. Thể hiện được năng lực sáng tạo, có các yếu tố về văn hóa, nghệ thuật cao, ứng dụng công nghệ tiên tiến trong sản xuất và kinh doanh sản phẩm.

Giải thưởng: Giấy chứng nhận và Cúp của Ban Tổ chức.

2. Video/Phim hoạt hình xuất sắc (Mã số Giải thưởng: VCA2)

Trao cho các tác phẩm: Phim Hoạt hình xuất sắc, Kịch bản Phim hoạt hình xuất sắc và Bộ Nhân vật Hoạt hình (Animation IP) xuất sắc có nội dung kết hợp giữa văn hóa, giải trí, giáo dục, lan tỏa được các giá trị tốt đẹp, giải quyết được các vấn đề, nhu cầu của cuộc sống. Thể hiện được năng lực sáng tạo, có các yếu tố về văn hóa, nghệ thuật cao, ứng dụng công nghệ tiên tiến trong sản xuất và kinh doanh sản phẩm.

Giải thưởng: Giấy chứng nhận và Cúp của Ban Tổ chức; kèm theo phần thưởng bằng tiền mặt của Nhà tài trợ Sconnect Việt Nam.

3. Video/Phim quảng cáo xuất sắc (Mã số Giải thưởng: VCA3)

Trao cho các sản phẩm TVC/video quảng cáo có ý tưởng độc đáo, ứng dụng các công nghệ tiên tiến nhất trong sản xuất, xây dựng hình ảnh và truyền thông cho thương hiệu.

Giải thưởng: Giấy chứng nhận và Cúp của Ban Tổ chức.

4. Sản phẩm nội dung số lĩnh vực giáo dục xuất sắc (Mã số Giải thưởng: VCA4)

Trao cho sản phẩm nội dung số phục vụ giáo dục, đào tạo (sách điện tử, truyện điện tử, bài giảng điện tử,...) do các tổ chức/cá nhân Việt Nam sản xuất và phát triển, mang hàm lượng trí tuệ Việt Nam có đóng góp hiệu quả cho giáo dục và đào tạo Việt Nam.

Giải thưởng: Giấy chứng nhận và Cúp của Ban Tổ chức.

*** Nhóm Giải thưởng dành cho doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân**

5. Nhà sáng tạo nội dung số xuất sắc (Mã số Giải thưởng: VCA5)

Trao cho doanh nghiệp/tổ chức/cá nhân sản xuất nội dung số được thành lập tại Việt Nam có quy mô sản xuất và phát triển nổi bật, có hiệu quả cao về kinh doanh và khán giả trong nước và quốc tế.

Giải thưởng: Giấy chứng nhận và Cúp của Ban Tổ chức.

6. Nhà sáng tạo nội dung số vì cộng đồng (Mã số Giải thưởng: VCA6)

Trao cho doanh nghiệp/tổ chức/cá nhân sản xuất nội dung số được thành lập tại Việt Nam; tổ chức nước ngoài có hiện diện thương mại tại Việt Nam (bao gồm: công ty, chi nhánh, văn phòng đại diện của tổ chức nước ngoài tại Việt Nam) hoặc cá nhân là người Việt; người nước ngoài có thể thường trú tại Việt Nam có sản phẩm nội dung số có nội dung tích cực, có ý nghĩa xã hội cao, có tính nhân văn sâu sắc, lan tỏa được các giá trị tích cực cho cộng đồng người Việt Nam.

Giải thưởng: Giấy chứng nhận và Cúp của Ban Tổ chức.

7. Nhà sáng tạo nội dung số triển vọng (Mã số Giải thưởng: VCA7)

Trao cho doanh nghiệp/tổ chức/cá nhân Việt Nam khởi nghiệp dưới 5 năm, sở hữu các sản phẩm, dịch vụ, nội dung số tiêu biểu, chinh phục thành công trên thị trường trong nước và quốc tế.

Giải thưởng: Giấy chứng nhận và Cúp của Ban Tổ chức.

8. Nhà sáng tạo nội dung số truyền cảm hứng (Mã số Giải thưởng: VCA8)

Trao cho doanh nghiệp/tổ chức/cá nhân Việt Nam sở hữu các sản phẩm, dịch vụ, nội dung số tiêu biểu, chinh phục thành công trên thị trường trong nước và quốc tế, được khán giả bình chọn thông qua Hệ thống bình chọn online của Ban Tổ chức.

Giải thưởng: Giấy chứng nhận và Cúp của Ban Tổ chức.

VI. Quy định về tác phẩm tham gia Giải thưởng:

1. Tác phẩm dự thi đã được phát hành tới công chúng từ 01/9/2023 tới ngày 08/8/2024, thời lượng không quá 40 phút với các sản phẩm video/phim ngắn, không quá 30 phút với các sản phẩm video/phim hoạt hình và không quá 100 phút đối với các sản phẩm video dự thi Hạng mục khác kể cả phần giới thiệu, tiêu đề và thông tin cuối cùng.

2. Không giới hạn về thể loại và ngôn ngữ. Trường hợp sử dụng ngôn ngữ khác ngoài ngôn ngữ Tiếng Việt, phải có phụ đề bằng tiếng Việt.

3. Hạng mục Kịch bản Phim hoạt hình trao cho các tác phẩm chưa chuyển thể thành phim, chưa phát hành tới công chúng.

4. Hạng mục Bộ Nhân vật Hoạt hình (Animation IP) trao cho tác phẩm tất cả các Bộ Nhân vật chưa phát hành và đã phát hành tới công chúng.

5. Tác phẩm dự thi chưa được giải thưởng chính thức của bất kỳ cuộc thi nào.

6. Tác phẩm có định dạng MP4 (format H264), kích thước tối thiểu HD 720P, tốc độ hình tối thiểu: 25fps, tốc độ truyền tối thiểu: 1.5Mbps.

7. Tác giả chịu trách nhiệm về bản quyền hình ảnh và âm thanh (nếu sử dụng hình ảnh/âm nhạc của bên thứ 3 phải cung cấp văn bản đồng ý của bên sở hữu bản quyền).

Nếu tác phẩm là sản phẩm của nhóm tác giả, cần có bản cam kết đồng thuận tham gia cuộc thi của các thành viên trong nhóm.

Đối với sản phẩm phim/video quảng cáo, đối tượng đem tác phẩm dự thi chịu trách nhiệm đảm bảo có sự chấp thuận của tác giả/chủ sở hữu hợp pháp của sản phẩm.

8. Lời thoại và hình ảnh của tác phẩm không vi phạm quy định pháp luật, không trái với thuần phong mỹ tục, không quảng bá các sản phẩm bị cấm theo quy định của pháp luật Việt Nam. Không sử dụng hình ảnh bản đồ có “đường lưỡi bò”, bản đồ thiếu hình ảnh các quần đảo Hoàng Sa, Trường Sa của Việt Nam.

9. Mỗi thí sinh chỉ tham gia thi trong một nhóm. Mỗi cá nhân/nhóm có thể gửi nhiều tác phẩm dự thi và nhiều hạng mục.

Mỗi tác phẩm dự thi chỉ được phép ứng cử ở một hạng mục.

10. Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm pháp lý nếu phát sinh bất cứ vấn đề nào liên quan đến bản quyền của tác phẩm dự thi.

11. Thí sinh giữ bản quyền của tác phẩm dự thi và Ban Tổ chức có quyền sử dụng toàn bộ tác phẩm, hình ảnh, thông tin của thí sinh gửi về cho mục đích truyền thông, quảng bá thông tin cho cuộc thi.

12. Ban Tổ chức có quyền đơn phương loại bỏ các tác phẩm vi phạm pháp luật và các quy định của cuộc thi.

VII. Thời gian và địa điểm tổ chức

- Thời gian nhận hồ sơ tham dự: từ ngày 20/4/2024 đến hết ngày 08/8/2024
- Lễ công bố kết quả và trao giải (dự kiến): tháng 9/2024 tại Hà Nội.

VIII. Hồ sơ đăng ký tham dự

Tổ chức cá nhân nộp hồ sơ theo hình thức trực tuyến trên Cổng thông tin Giải thưởng tại <https://dcca.org.vn/huong-dan-nop-ho-so>.

Hồ sơ của các tổ chức, cá nhân tham dự Giải thưởng bao gồm:

1. Bản đăng ký tham dự Giải thưởng (đăng ký online theo Form);
2. Khuyến khích đăng ký làm hội viên của DCCA (đăng ký online tại đường link <https://dcca.org.vn/dang-ky-hoi-vien>)
3. Thông tin tổ chức, cá nhân
4. Báo cáo mô tả nội dung sản phẩm, dịch vụ (theo 5 tiêu chí hướng dẫn tại Mục X);
5. * Đối với hồ sơ tham dự các Hạng mục phim/video ngắn, phim hoạt hình:
 - 2 ảnh của phim/01 video, phim (gửi file ảnh có độ phân giải lớn 200dpi);
 - 01 trailer của phim (có độ dài từ 15 giây đến 30 giây)/01 video, phim;
 - Từ 01 đến 02 thiết kế poster của phim/01 video, phim (gửi file có độ phân giải 300dpi)
- * Đối với hồ sơ tham dự Hạng mục kịch bản phim hoạt hình:
 - Kịch bản dự thi trình bày theo đúng format tiêu chuẩn: Tài liệu file PDF hoặc Word, cỡ giấy A4, cỡ chữ 14, cách dòng 1,5;
 - Yêu cầu về kịch bản:
 - + Kịch bản phim hoạt hình ngắn: Yêu cầu nộp kịch bản
 - + Kịch bản phim hoạt hình dài, phim truyện hoạt hình: Yêu cầu nộp đề cương chi tiết
 - + Kịch bản phim hoạt hình nhiều tập: Yêu cầu nộp đề cương tổng thể và kịch bản 4 tập đầu
- * Đối với hồ sơ tham dự Hạng mục bộ nhân vật hoạt hình (Animation IP):
 - Tài liệu file PDF giới thiệu bộ nhân vật hoạt hình gồm các thông tin chính:
 - + Giới thiệu tổng hợp về bộ nhân vật: nội dung, phong cách, ý tưởng, cảm hứng sáng tạo
 - + Thể loại
 - + Xếp hạng độ tuổi khán giả
 - + Số tập dự kiến sản xuất
 - + Thời lượng dự kiến 1 tập
 - + Các hình ảnh thiết kế nhân vật chính và các nhân vật quan trọng trong bộ nhân vật
 - + Các hình ảnh thiết kế thế giới quan của bộ nhân vật (các background chính)
 - + Giới thiệu về tổng quan nội dung phim hoạt hình phát triển từ bộ nhân vật:

Nếu phát triển loạt phim nhiều tập: tối thiểu có nội dung tóm tắt của 04 tập phim đầu tiên

Nếu phát triển phim dài (thời lượng trên 60 phút): gửi logline và synopsis (bản tóm tắt nội dung) phim

- + Sản phẩm đang ở giai đoạn nào (đang phát triển, đang sản xuất, đã hoàn thiện)
- + Các phần thông tin liên quan khác tác giả thấy quan trọng muốn trình bày thêm.

6. Các bản sao công chứng đăng ký kinh doanh, giấy phép, căn cước công dân hoặc tương đương;

7. Kết quả kinh doanh/ứng dụng sản phẩm, dịch vụ (khuyến khích);

8. Các loại chứng nhận, chứng chỉ về chất lượng sản phẩm (khuyến khích);

9. Ý kiến đánh giá, nhận xét của cơ quan quản lý nhà nước địa phương hoặc của tổ chức/cá nhân đề cử (khuyến khích).

10. Lệ phí đăng ký tham dự Giải thưởng: Miễn phí

IX. Quy trình xét tặng trao thưởng

* Đối với hồ sơ tham dự các Hạng mục do Hội đồng Giám khảo lựa chọn

Bước 1: Đề cử, tự đề cử

- Đề cử: Các tổ chức, cá nhân có thể đề cử các tổ chức, cá nhân có tác phẩm đạt các tiêu chí nêu tại Mục X và theo Hạng mục nêu tại Mục V tham gia Giải thưởng.

- Tự đề cử: Các tổ chức, cá nhân có mong muốn tham gia Giải thưởng có thể tự đề cử, tự gửi tác phẩm tham dự.

- Hình thức đề cử/tự đề cử: Trực tuyến trên website của Giải thưởng (<https://dcca.org.vn/>)

- Ban Tổ chức căn cứ vào danh sách đề cử, tự đề cử tiến hành phân loại hồ sơ để lựa chọn những hồ sơ đạt tiêu chuẩn quy định. Những hồ sơ chưa đầy đủ hay chưa phù hợp sẽ được yêu cầu bổ sung, điều chỉnh trong giai đoạn sơ tuyển. Sau ngày 08/8/2024, các hồ sơ không hợp lệ hay không đủ điều kiện để xét và trao Giải thưởng sẽ bị loại.

- Ban Tổ chức sẽ có thông báo về kết quả xét hồ sơ cho các đơn vị và cá nhân tham gia Giải thưởng. Việc khiếu nại và xử lý các tranh chấp thực hiện theo quy định tại Mục XI Thể lệ này.

Bước 2: Bình chọn sơ tuyển và thẩm định thực tế

- Hội đồng Sơ khảo tổ chức chấm sơ tuyển đánh giá các hồ sơ của các tổ chức/cá nhân có hồ sơ hợp lệ và lựa chọn các hồ sơ tốt nhất đưa vào Vòng chung khảo.

- Theo điều kiện cụ thể, Hội đồng Sơ khảo có thể tổ chức khảo sát các sản phẩm, dịch vụ, thẩm định thực tế tại các tổ chức để có thông tin đầy đủ cho Vòng chung khảo.

Bước 3: Bình chọn chung khảo

Hội đồng Chung khảo có nhiệm vụ tổ chức chấm chung khảo các hồ sơ đã qua Vòng sơ khảo và thẩm định thực tế (nếu cần thiết) lựa chọn ra các hồ sơ xuất sắc nhất để trao tặng Giải thưởng VCA 2024.

Bước 4: Công bố giải thưởng và Tổ chức lễ trao giải

Căn cứ trên báo cáo thẩm định của Hội đồng giám khảo, Ban Tổ chức Giải thưởng sẽ công bố Giải thưởng Sáng tạo Nội dung số năm 2024 - VCA 2024 và tổ chức Lễ trao Giải (dự kiến vào tháng 9/2024).

* Đối với hồ sơ tham dự Hạng mục Nhà sáng tạo nội dung số truyền cảm hứng do Cộng Đồng bình chọn

Bước 1: Đề cử, tự đề cử

- Đề cử, tự đề cử: Công đề cử chính thức được mở tại <https://dcca.org.vn/> từ ngày phát động giải thưởng 20/4/2024 đến ngày đóng cổng tiếp nhận hồ sơ 30/6/2024.

Các tổ chức, cá nhân có mong muốn tham gia Giải thưởng có thể tự đề cử, tự gửi tác phẩm tham dự hoặc có thể đề cử các tổ chức, cá nhân có tác phẩm đạt các tiêu chí nêu tại Mục X và theo Hạng mục nêu tại Mục V tham gia Giải thưởng.

- Hình thức đề cử/tự đề cử: Trực tuyến trên website của Giải thưởng (<https://dcca.org.vn/>)

- Số lượng đề cử của độc giả và tham vấn của Hội đồng thẩm định ở giai đoạn này sẽ là căn cứ để BTC lựa chọn các đề cử chính thức có mặt trong vòng bình chọn. Sau ngày 30/6/2024, các hồ sơ không hợp lệ hay không đủ điều kiện để xét và trao Giải thưởng sẽ bị loại.

- Ban Tổ chức sẽ có thông báo về kết quả xét hồ sơ cho các đơn vị và cá nhân tham gia Giải thưởng. Việc khiếu nại và xử lý các tranh chấp thực hiện theo quy định tại Mục XI Thể lệ này.

Bước 2: Bình chọn

- VCA 2024 mở cổng bình chọn chính thức tại <https://dcca.org.vn/> từ ngày 05/7/2024 đến 23h59 ngày 31/8/2024. Sau khi cổng bình chọn chính thức được mở, độc giả có thể bình chọn cho đề cử mình yêu thích nhất.

- Kết quả giải thưởng được dựa trên 100% số lượng bình chọn của độc giả trên Website chính thức của VCA. Các đề cử nhận được bình chọn cao nhất từ độc giả sẽ được vinh danh là Nhà sáng tạo nội dung được yêu thích nhất.

Bước 3: Công bố giải thưởng và Tổ chức lễ trao giải

Căn cứ trên kết quả bình chọn của độc giả, Ban Tổ chức Giải thưởng sẽ công bố Giải thưởng VCA 2024 và tổ chức Lễ trao giải thưởng Sáng tạo Nội dung số năm 2024 (dự kiến vào tháng 9/2024).

X. Tiêu chí đánh giá

Các tiêu chí đánh giá bình chọn và trao tặng Giải thưởng VCA 2024 dựa trên các tiêu chí:

* Tiêu chí đối với tác phẩm/sản phẩm nội dung số:

STT	Tiêu chí	Mô tả	Trọng số điểm
1	Thông điệp của tác phẩm	Mục tiêu của việc xây dựng kịch bản nội dung tác phẩm, thông điệp gửi tới khán giả	20%
2	Ứng dụng công nghệ	Ứng dụng các công nghệ mới, hiện đại trong quá trình sản xuất	15%
3	Tính sáng tạo và độc đáo	Thể hiện tính sáng tạo, độc đáo trong nội dung, âm thanh, hình ảnh. Tính mới và đột phá của tác phẩm	25%
4	Tính hiệu quả và kết quả	Nội dung thông điệp mang lại những giá trị, lợi ích cho khán giả. Các kết quả thu được sau khi phát hành, hiệu ứng trên truyền thông, số lượt xem/theo dõi, doanh thu...	20%
5	Đóng góp cho cộng đồng	Nội dung tác phẩm tác động tốt, có đóng góp ý nghĩa cho cộng đồng mục tiêu nói riêng và xã hội nói chung	20%

* Tiêu chí đối với tác phẩm Phim Hoạt hình ngắn xuất sắc, Kịch bản Phim hoạt hình xuất sắc và Bộ Nhân vật Hoạt hình (Animation IP) tiềm năng:

STT	Tiêu chí	Mô tả	Trọng số điểm
1	Yếu tố hoạt hình	Thể hiện trong các yếu tố cơ bản từ ý tưởng mang đậm chất hoạt hình, hình ảnh hoạt hình - bao gồm nhân vật và bối cảnh, cách kể chuyện và xử lý vấn đề của câu chuyện bằng tình huống hoạt hình	25%

2	Tính sáng tạo và độc đáo	Thể hiện tính sáng tạo, độc đáo trong nội dung, hình ảnh, ứng dụng công nghệ, tác động xã hội trong vấn đề giáo dục và giải trí. Tính mới và sức hút riêng biệt của tác phẩm.	25%
3	Tính hiệu quả và kết quả	Nội dung thông điệp mang lại những giá trị, lợi ích cho khán giả. Các kết quả thu được sau khi phát hành, hiệu ứng trên truyền thông, số lượt xem/theo dõi, doanh thu...	25%
4	Đóng góp cho cộng đồng	Nội dung tác phẩm tác động tốt, có đóng góp ý nghĩa cho cộng đồng mục tiêu nói riêng và xã hội nói chung	25%

* Tiêu chí đối với doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân (Nhà sáng tạo nội dung số):

STT	Tiêu chí	Mô tả	Trọng số điểm
1	Chiến lược, mục tiêu	Tầm nhìn, chiến lược, mục tiêu của doanh nghiệp trong hoạt động sáng tạo nội dung số.	20%
2	Văn hóa và con người	Các hoạt động phát triển con người và văn hóa doanh nghiệp/đội nhóm	20%
3	Tính sáng tạo và độc đáo, ứng dụng công nghệ	Đầu tư cho công nghệ và hoạt động sáng tạo (con người, cơ sở vật chất,...)	20%
4	Tính hiệu quả và kết quả	Quy mô sản xuất và phát triển, thành tựu, kết quả thu được sau khi phát hành, hiệu ứng trên truyền thông (về doanh thu, khán giả/user), đánh giá của cộng đồng và các hệ thống đánh giá chính thống.	20%

5	Đóng góp cho cộng đồng	Đóng góp của doanh nghiệp/tổ chức/cá nhân và các tác phẩm liên quan đối với cộng đồng mục tiêu nói riêng và xã hội nói chung	20%
---	------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

* Đối với các sản phẩm, dịch vụ kinh doanh có điều kiện, cần có giấy phép, giấy xác nhận hoặc tương đương của cơ quan nhà nước có thẩm quyền.

XI. Giải quyết khiếu nại, tố cáo và xử lý vi phạm

Các cá nhân có quyền khiếu nại về kết quả xét tặng giải và những vi phạm quy định, trình tự, thủ tục xét tặng giải. Đơn khiếu nại phải ghi rõ họ, tên, địa chỉ, lý do khiếu nại và gửi cho cơ quan thường trực của Giải thưởng, cơ quan thường trực Giải thưởng có trách nhiệm xem xét và báo cáo việc xử lý đơn khiếu nại lên Ban Tổ chức Giải thưởng và VDCA. Không xem xét đơn không có tên, địa chỉ không rõ ràng hoặc mạo danh.

Tác phẩm tham dự nếu vi phạm Luật Sở hữu trí tuệ và các quy định của Nhà nước có liên quan và Thể lệ này, Ban Tổ chức sẽ thu hồi giải thưởng, thông báo cơ quan chức năng để giải quyết theo quy định pháp luật hiện hành.

XII. Thông tin liên hệ

Thường trực Ban Tổ chức Giải thưởng Sáng tạo Nội dung số Việt Nam năm 2024 - VCA 2024: Câu lạc bộ Liên minh Sáng tạo Nội dung số Việt Nam

- Địa chỉ: Tầng 7, Tòa nhà Toronto, ngõ 286 Nguyễn Xiển, Tân Triều, Thanh Trì, Hà Nội.
- Email: info@dcca.org.vn
- Điện thoại: 0988.60.6666 (Ms. Phạm Thị Quyên) - 033.63.82232 (Ms. Nguyễn Hoàng Thảo Ngọc).
- Website: <https://dcca.org.vn/vca>

TRƯỞNG BAN TỔ CHỨC



Nguyễn Minh Hồng
CHỦ TỊCH HỘI TRUYỀN THÔNG
SỐ VIỆT NAM

