

Hà Nội, ngày 08 tháng 9 năm 2023

Số: 59A /BTCVCA2023

THỂ LỆ
GIẢI THƯỞNG SÁNG TẠO NỘI DUNG SỐ VIỆT NAM NĂM 2023

Căn cứ Quyết định số 52/QĐ-HTTS ngày 08/8/2023 của Ban Thường vụ Hội Truyền thông số Việt Nam (VDCA) ban hành Quy chế Giải thưởng Sáng tạo Nội dung số Việt Nam, Ban Tổ chức quy định chi tiết Thể lệ Giải thưởng Sáng tạo Nội dung số Việt Nam năm 2023 (sau đây gọi là Giải thưởng) như sau:

I. Tên gọi của Giải thưởng: Giải thưởng Sáng tạo Nội dung số Việt Nam

- Tên tiếng Anh: Vietnam Digital Content Creation Awards

- Tên gọi tắt: VCA

II. Cổng thông tin chính thức của Giải thưởng: <https://dcca.org.vn/vca>

- Email: info@dcca.org.vn

- Điện thoại: 0988.60.6666 - 033.63.82232.

III. Đơn vị được giao Điều hành tổ chức Giải thưởng:

VDCA giao nhiệm vụ cho Câu lạc bộ Liên minh sáng tạo nội dung số Việt Nam (sau đây viết tắt là “DCCA”) là Đơn vị điều hành tổ chức Giải thưởng.

DCCA có trách nhiệm phối hợp với các đơn vị đồng tổ chức, đơn vị tài trợ, bảo trợ truyền thông và các cơ quan, và các đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch tổ chức VCA 2023 và chịu trách nhiệm điều hành tổ chức giải thưởng hiệu quả theo Quy chế.

Thông qua Giải thưởng, DCCA có trách nhiệm quảng bá hình ảnh và phát triển mạng lưới các doanh nghiệp nội dung số, góp phần thúc đẩy lan tỏa các giá trị văn hóa tốt đẹp bền vững thông qua các sản phẩm, tác phẩm nội dung số xuất sắc, có giá trị cao cho cộng đồng.

IV. Đối tượng tham dự

Giải thưởng dành cho mọi đối tượng, bao gồm:

- Các tổ chức được thành lập tại Việt Nam; tổ chức có đại diện pháp nhân tại Việt Nam.

- Các cá nhân là người Việt Nam; người nước ngoài có thẻ thường trú tại Việt Nam.

V. Hạng mục trao thưởng

VCA 2023 bao gồm 7 hạng mục giải thưởng vinh danh các tổ chức, cá nhân:

*** Nhóm Giải thưởng dành cho tác phẩm/sản phẩm nội dung số**

1. Phim ngắn xuất sắc (Mã số Giải thưởng: VCA1)

Trao cho các tác phẩm có nội dung có thông điệp rõ ràng, lan tỏa được các giá trị tốt đẹp, giải quyết các vấn đề, nhu cầu thực tiễn của cuộc sống. Thể hiện được năng lực sáng tạo, có các yếu tố về văn hóa, nghệ thuật cao, ứng dụng công nghệ tiên tiến trong sản xuất và kinh doanh sản phẩm.

Giải thưởng: Giấy chứng nhận và Cúp của Ban Tổ chức.

2. Phim hoạt hình xuất sắc (Mã số Giải thưởng: VCA2)

Trao cho các tác phẩm phim hoạt hình 2D/3D, kịch bản hoạt hình, bộ nhân vật hoạt hình, Animation IP có nội dung kết hợp giữa văn hóa, giải trí, giáo dục, lan tỏa được các giá trị tốt đẹp, giải quyết được các vấn đề, nhu cầu của cuộc sống, thể hiện được năng lực sáng tạo, có các yếu tố về văn hóa, nghệ thuật cao, ứng dụng công nghệ tiên tiến trong sản xuất và kinh doanh sản phẩm.

Giải thưởng: Giấy chứng nhận và Cúp của Ban Tổ chức; kèm theo phần thưởng bằng tiền mặt của Nhà tài trợ Sconnect Việt Nam.

3. Phim quảng cáo xuất sắc (Mã số Giải thưởng: VCA3)

Trao cho các sản phẩm TVC/video quảng cáo có ý tưởng độc đáo, ứng dụng các công nghệ tiên tiến nhất trong sản xuất, xây dựng hình ảnh và truyền thông cho thương hiệu.

Giải thưởng: Giấy chứng nhận và Cúp của Ban Tổ chức.

4. Sản phẩm nội dung số lĩnh vực giáo dục xuất sắc (Mã số Giải thưởng: VCA4)

Trao cho sản phẩm nội dung số phục vụ giáo dục, đào tạo (sách điện tử, truyện điện tử, bài giảng điện tử,...) do các tổ chức/cá nhân Việt Nam sản xuất và phát triển, mang hàm lượng trí tuệ Việt Nam có đóng góp hiệu quả cho giáo dục và đào tạo Việt Nam.

Giải thưởng: Giấy chứng nhận và Cúp của Ban Tổ chức.

*** Nhóm Giải thưởng dành cho Doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân**

5. Nhà sáng tạo nội dung số xuất sắc (Mã số Giải thưởng: VCA5)

Trao cho doanh nghiệp/tổ chức/cá nhân sản xuất nội dung số được thành lập tại Việt Nam có quy mô sản xuất và phát triển nổi bật, có hiệu quả cao về kinh doanh và khán giả trong nước và quốc tế.

Giải thưởng: Giấy chứng nhận và Cúp của Ban Tổ chức.

6. Nhà sáng tạo nội dung số vì cộng đồng (Mã số Giải thưởng: VCA6)

Trao cho doanh nghiệp/tổ chức/cá nhân sản xuất nội dung số được thành lập tại Việt Nam; có đại diện pháp nhân tại Việt Nam hoặc cá nhân là người Việt; người nước ngoài có thể thường trú tại Việt Nam có sản phẩm nội dung số có nội dung tích cực, có ý nghĩa xã hội cao, có tính nhân văn sâu sắc, lan tỏa được các giá trị tích cực cho cộng đồng người Việt Nam.

Giải thưởng: Giấy chứng nhận và Cúp của Ban Tổ chức.

7. Nhà sáng tạo nội dung số triển vọng (Mã số Giải thưởng: VCA7)

Trao cho doanh nghiệp/tổ chức/cá nhân Việt Nam khởi nghiệp dưới 5 năm, sở hữu các sản phẩm, dịch vụ, nội dung số tiêu biểu, chinh phục thành công trên thị trường trong nước và quốc tế.

Giải thưởng: Giấy chứng nhận và Cúp của Ban Tổ chức.

VI. Quy định về các tác phẩm phim/nội dung số tham gia Giải thưởng:

1. Tác phẩm dự thi đã được phát hành tới công chúng từ 01/7/2022 tới ngày 31/8/2023, thời lượng không quá 40 phút kể cả phần giới thiệu, tiêu đề và thông tin cuối phim.

2. Không giới hạn về thể loại và ngôn ngữ (phải có phụ đề bằng tiếng Anh).

3. Hai giải thưởng: Kịch bản hoạt hình và Thiết kế nhân vật hoạt hình trao cho các tác phẩm chưa chuyển thể thành phim, chưa phát hành tới công chúng.

4. Tác phẩm dự thi chưa được giải thưởng chính thức của bất kỳ cuộc thi nào.

5. Tác phẩm có định dạng MP4 (format H264), kích thước tối thiểu HD 720P, tốc độ hình tối thiểu: 25fps, tốc độ truyền tối thiểu: 1,5Mbps.

6. Tác giả chịu trách nhiệm về bản quyền hình ảnh và âm thanh (nếu sử dụng hình ảnh/âm nhạc của bên thứ 3 phải cung cấp văn bản đồng ý của bên sở hữu bản quyền).

Nếu tác phẩm là sản phẩm của nhóm tác giả, cần có bản cam kết đồng thuận tham gia cuộc thi của các thành viên trong nhóm.

7. Lời thoại và hình ảnh của tác phẩm không vi phạm quy định pháp luật, không trái với thuần phong mỹ tục, không quảng bá các sản phẩm bị cấm theo quy định của pháp luật Việt Nam, không sử dụng hình ảnh bản đồ có “đường lưỡi bò”, bản đồ thiếu hình ảnh các quần đảo Hoàng Sa, Trường Sa của Việt Nam.

8. Mỗi thí sinh chỉ tham gia thi trong một nhóm. Mỗi cá nhân/nhóm có thể gửi nhiều tác phẩm dự thi.

9. Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm pháp lý nếu phát sinh bất cứ vấn đề nào liên quan đến bản quyền của tác phẩm dự thi.

10. Thí sinh giữ bản quyền của tác phẩm dự thi và Ban Tổ chức có quyền sử dụng toàn bộ tác phẩm, hình ảnh, thông tin của thí sinh gửi về cho mục đích truyền thông, quảng bá thông tin cho cuộc thi.

11. Ban Tổ chức có quyền đơn phương loại bỏ các tác phẩm vi phạm pháp luật và các quy định của cuộc thi.

VII. Thời gian và địa điểm tổ chức

- Thời gian nhận hồ sơ tham dự: từ ngày 12/9/2023 đến hết ngày 30/11/2023

- Lễ công bố kết quả và trao giải (dự kiến): tháng 12/2023 tại Hà Nội.

VIII. Hồ sơ đăng ký tham dự

Tổ chức cá nhân nộp hồ sơ theo **hình thức trực tuyến** trên Cổng thông tin Giải thưởng tại (<https://dcca.org.vn/huong-dan-nop-ho-so>).

Hồ sơ của các tổ chức, cá nhân tham dự Giải thưởng bao gồm:

1. Bản đăng ký tham dự Giải thưởng (đăng ký online theo Form);
2. Thông tin tổ chức, cá nhân (theo mẫu);
3. Báo cáo mô tả nội dung sản phẩm, dịch vụ (theo 5 tiêu chí hướng dẫn tại Mục X);
4. Các bản sao công chứng đăng ký kinh doanh, giấy phép, căn cước công dân hoặc tương đương;
5. Kết quả kinh doanh/ứng dụng sản phẩm, dịch vụ (khuyến khích);
6. Các loại chứng nhận, chứng chỉ về chất lượng sản phẩm (khuyến khích);
7. Ý kiến đánh giá, nhận xét của cơ quan quản lý nhà nước địa phương hoặc của tổ chức/cá nhân đề cử (khuyến khích).
8. Lệ phí đăng ký tham dự Giải thưởng: Miễn phí

IX. Quy trình xét tặng trao thưởng

Bước 1: Đề cử, tự đề cử

- Đề cử: Các tổ chức, cá nhân có thể đề cử các tổ chức, cá nhân có tác phẩm đạt các tiêu chí nêu tại Mục X và theo Hạng mục nêu tại Mục V tham gia Giải thưởng.

- Tự đề cử: Các tổ chức, cá nhân có mong muốn tham gia Giải thưởng có thể tự đề cử, tự gửi tác phẩm tham dự.

- Hình thức đề cử/tự đề cử: Trực tuyến trên website của Giải thưởng (<https://dcca.org.vn/>)

- Ban Tổ chức căn cứ vào danh sách đề cử, tự đề cử tiến hành phân loại hồ sơ để lựa chọn những hồ sơ đạt tiêu chuẩn quy định. Những hồ sơ chưa đầy đủ hay chưa phù hợp sẽ được yêu cầu bổ sung, điều chỉnh trong giai đoạn sơ tuyển. Sau ngày 30/11/2023, các hồ sơ không hợp lệ hay không đủ điều kiện để xét và trao Giải thưởng sẽ bị loại.

- Ban Tổ chức sẽ có thông báo về kết quả xét hồ sơ cho các đơn vị và cá nhân tham gia Giải thưởng. Việc khiếu nại và xử lý các tranh chấp thực hiện theo quy định tại Mục XI Thể lệ này.

Bước 2: Bình chọn sơ tuyển và thẩm định thực tế

- Hội đồng Sơ khảo sẽ tổ chức chấm sơ tuyển đánh giá các hồ sơ của các tổ chức/cá nhân có hồ sơ hợp lệ và lựa chọn các hồ sơ tốt nhất đưa vào Vòng chung khảo.

- Theo điều kiện cụ thể, Hội đồng Sơ khảo có thể tổ chức khảo sát các sản phẩm, dịch vụ, thẩm định thực tế tại các tổ chức để có thông tin đầy đủ cho Vòng chung khảo.

Bước 3: Bình chọn chung khảo

Hội đồng Chung khảo có nhiệm vụ tổ chức chấm chung khảo các hồ sơ đã qua Vòng sơ khảo và thẩm định thực tế (nếu cần thiết) lựa chọn ra các hồ sơ xuất sắc nhất để trao tặng Giải thưởng VCA 2023.

Bước 4: Công bố giải thưởng và Tổ chức lễ trao giải

Căn cứ trên báo cáo thẩm định của Hội đồng giám khảo, Ban Tổ chức Giải thưởng sẽ công bố Giải thưởng VCA 2023 và tổ chức Lễ trao giải trong khuôn khổ chuỗi sự kiện: Diễn đàn - Triển lãm - Lễ trao Giải thưởng Sáng tạo Nội dung số năm 2023 vào tháng 12/2023.

X. Tiêu chí đánh giá

Các tiêu chí đánh giá bình chọn và trao tặng Giải thưởng VCA 2023 dựa trên các tiêu chí:

* Tiêu chí đối với tác phẩm/sản phẩm nội dung số:

STT	Tiêu chí	Mô tả	Trọng số điểm
1	Thông điệp của tác phẩm	Mục tiêu của việc xây dựng kịch bản nội dung tác phẩm, thông điệp gửi tới khán giả	20%
2	Ứng dụng công nghệ mới	Ứng dụng các công nghệ mới, hiện đại trong quá trình sản xuất	20%
3	Tính sáng tạo và độc đáo	Thể hiện tính sáng tạo, độc đáo trong nội dung, âm thanh, hình ảnh. Tính mới và đột phá của tác phẩm	20%
4	Tính hiệu quả và kết quả	Nội dung thông điệp mang lại những giá trị, lợi ích cho khán giả. Các kết quả thu được sau khi phát hành, hiệu ứng trên truyền thông, số lượt xem/theo dõi, doanh thu...	20%
5	Đóng góp cho cộng đồng	Nội dung tác phẩm tác động tốt, có đóng góp ý nghĩa cho cộng đồng mục tiêu nói riêng và xã hội nói chung	20%

* Tiêu chí đối với doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân (Nhà sáng tạo nội dung số):

STT	Tiêu chí	Mô tả	Trọng số điểm
1	Chiến lược, mục tiêu	Tầm nhìn, chiến lược, mục tiêu của doanh nghiệp trong hoạt động sáng tạo nội dung số.	20%
2	Văn hóa và con người	Các hoạt động phát triển con người và văn hóa doanh nghiệp/đội nhóm.	20%
3	Tính sáng tạo và độc đáo, ứng dụng công nghệ	Đầu tư cho công nghệ và hoạt động sáng tạo (con người, cơ sở vật chất,...).	20%
4	Tính hiệu quả và kết quả	Quy mô sản xuất và phát triển, thành tựu, kết quả thu được sau khi phát hành, hiệu ứng trên truyền thông (về doanh thu, khán giả/user), đánh giá của cộng đồng và các hệ thống đánh giá chính thống.	20%
5	Đóng góp cho cộng đồng	Đóng góp của doanh nghiệp/tổ chức/cá nhân và các tác phẩm liên quan đối với cộng đồng mục tiêu nói riêng và xã hội nói chung.	20%

* Đối với các sản phẩm, dịch vụ kinh doanh có điều kiện, cần có giấy phép, giấy xác nhận hoặc tương đương của cơ quan nhà nước có thẩm quyền.

XI. Giải quyết khiếu nại, tố cáo và xử lý vi phạm

Các cá nhân có quyền khiếu nại về kết quả xét tặng giải và những vi phạm quy định, trình tự, thủ tục xét tặng giải. Đơn khiếu nại phải ghi rõ họ, tên, địa chỉ, lý do khiếu nại và gửi cho cơ quan thường trực của Giải thưởng, cơ quan thường trực Giải thưởng có trách nhiệm xem xét và báo cáo việc xử lý đơn khiếu nại lên Ban Tổ chức Giải thưởng và VDCA. Không xem xét đơn không có tên, địa chỉ không rõ ràng hoặc mạo danh.

Tác phẩm tham dự nếu vi phạm Luật Sở hữu trí tuệ và các quy định của Nhà nước có liên quan và Thể lệ này, Ban Tổ chức sẽ thu hồi giải thưởng, thông báo cơ quan chức năng để giải quyết theo quy định pháp luật hiện hành.

XII. Thông tin liên hệ

Thường trực Ban Tổ chức Giải thưởng Sáng tạo Nội dung số Việt Nam - VCA 2023: Câu lạc bộ Liên minh Sáng tạo Nội dung số Việt Nam (VCA 2023)

- Địa chỉ: Tầng 7, Tòa nhà Toronto, ngõ 286 Nguyễn Xiển, Tân Triều, Thanh Trì, Hà Nội.
- Email: info@dcca.org.vn
- Điện thoại: 0988.60.6666 (Mrs. Quyên Phạm) - 033.63.82232 (Ms. Nguyễn Hoàng Thảo Ngọc).
- Website: <https://dcca.org.vn/vca>

TRƯỞNG BAN TỔ CHỨC



Nguyễn Minh Hồng
CHỦ TỊCH
HỘI TRUYỀN THÔNG SỐ VIỆT NAM

VIỆT